



## MUNICIPIUL BAIA MARE

DIRECȚIA URBANISM - ARHITECT ȘEF  
SERVICIUL AMENAJAREA TERITORIULUI ȘI URBANISM

Str. Gheorghe Șincai 37  
430311, Baia Mare, România  
Telefon: +40 262 213 824

Fax: +40 262 212 332  
Email: primar@baiamare.ro  
Web: www.baiamare.ro

Nr.25967-3426 / 18 martie 2014

VICEPRIMAR  
Istvan Ludescher

### RAPORT

Privind fundamentarea elaborării proiectului de hotărâre, avînd ca obiect aprobarea regulamentului local de publicitate în conformitate cu prevederile Legii nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate

În vederea exercitării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate în localitate, în vederea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru preservarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții, este necesară elaborarea unui regulament local de publicitate. Acesta cuprinde și delimitarea zonelor de publicitate restrînsă și lărgită în corelare cu documentațiile de urbanism aprobate. Ținînd seama de prevederile art.11 din Legea nr.185 din 25 iunie 2013 - privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, la propunerea arhitectului șef, prin Dispoziția nr. 15/13.01.2014 s-a constituit grupul de lucru în vederea elaborării regulamentului local de publicitate, pentru Municipiul Baia Mare .

- Propunerile privind regulamentele locale de publicitate, a zonelor de publicitate lărgită și, respectiv, a zonelor de publicitate restrînsă, precum și a amplasamentelor și categoriilor de mijloace de publicitate admise pentru fiecare dintre zone, elaborate de grupul de lucru coordonat de primar, vor fi supuse consultării operatorilor economici din domeniul publicității . S-a obținut avizul comisiei tehnice de amenajare a teritoriului și urbanism, pentru regulamentul local de publicitate, în ședința din 18.03.2014. Propunerile grupului de lucru au fost însușite și analizate și în ședința CTATU din 21.01.2014.

Situația se încadrează în prevederile Legii nr.185 din 25 iunie 2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, a Legii nr.50/1991 privind autorizarea lucrărilor de construire, a regulamentului de publicitate stradală cuprins în Regulamentul PUG aflat în curs de aprobare, coroborate cu Legea nr.215/2001 a administrației publice locale, cu toate modificările și completările ulterioare .

Situația de fapt se încadrează în dispozițiile art.36 și art.115 din Legea nr.215/2001 privind administrația publică, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Analizînd actele din dosar, se propune aviz favorabil pentru promovarea documentației pentru analiză și aprobarea REGULAMENTULUI LOCAL DE PUBLICITATE.

Anexăm documentația care conține un număr de 45 file, precum și proiectul de hotărîre.

Futo Edmund Eugen,  
Arhitect Șef

Dorolți Genovica,  
Șef Serviciu Amenajarea Teritoriului și Urbanism